



Abonamente gratuite pentru companii

►►► Business Point lansează oferta specială de abonamente pentru companii.

Accesează www.business-point.ro, completează formularul online și vei primi gratuit la birou exemplarul tău de Business Point.

Business Point

Anul 2 • Nr. 10

powered by business ADVISER

www.vinul.ro

Medalii românești la CMB 2007

Vinurile românești au reușit să obțină patru medalii la ediția de anul acesta a Concours Mondial de Bruxelles, cel mai mare concurs de vinuri și spirtoase din lume: o medalie de aur și trei de argint. Producătorii din România au înscris în concurs 41 de vinuri și două spirtoase. ►►► pag. 11

www.vinul.ro



www.business-point.ro

Just click it!



Târgul Condominium Cluj, catalizator al pieței imobiliare

„Evoluția explozivă a pieței imobiliare românești se datorează interesului major manifestat de oamenii de afaceri români și străini față de acest domeniu. Existența unui târg strict specializat pe anumite tipuri de spații locative, cum este cazul Târgului de Apartamente Condominium, indică o maturizare a pieței și a publicului“, a declarat Felicia Iordache, director general al companiei Plus Media. ►►► pag. 9



Noi credem în târgurile imobiliare

►►► Aprilie 2007 a reprezentat un reper foarte important pentru piața imobiliară din România. În această perioadă au fost organizate o serie de târguri imobiliare care s-au bucurat de un real succes din partea publicului. Concentrarea foarte mare de târguri de profil reflectă dezvoltarea foarte puternică în ultimii 17 ani a construcțiilor rezidențiale. ►►► pag. 14

Din ce materiale ne construim casele

De mai multe ori în ultimul timp am fost întrebați din ce material este mai rentabil să ne construim casele. Ne referim aici la structura de rezistență. Fiecare dintre noi, atunci când intenționăm să ne construim o casă, ne punem această întrebare. ►►► pag. 2

Canibalismul – între mit și realitate

Canibalismul a fascinat imaginația omului dintotdeauna. Problema care se pune este în ce măsură a existat și există canibalism și în ce măsură suntem noi dispuși să acceptăm că facem parte din rândul speciilor care se hrănesc cu proprii semeni. ►►► pag. 16

Lungul drum al deșeurilor electronice spre reciclare

Producătorii și importatorii de echipamente electrice și electronice din România au obligația, în conformitate cu legislația europeană și legislația română de transpunere, de a finanța și organiza sistemul de colectare, tratare, valorificare și eliminare a deșeurilor rezultate din astfel de echipamente. ►►► pag. 5

Prăbușirea către viitor

Contorsionată în chip grotesc și abundând de incertitudini, lumea omului modern pare, mai mult ca niciodată, alcătuită din scenarii menite a da glas tocmai slăbiciunilor și neputințelor sale. Pulsând prin noi înșine ca un drog, dorința de a fi recunoscut cel mai bun, indiferent de natura provocării și fără a ține vreo clipă seama de costuri, ne transformă perpetuu în prizonieri ai propriilor convingeri. ►►► pag. 6



Din ce materiale ne construim casele



Dragoș Marcu
Director General
POPP & Asociații

De mai multe ori în ultimul timp am fost întrebat din ce material este mai rentabil să ne construim casele. Ne referim aici la structura de rezistență.

Fiecare dintre noi, atunci când intenționăm să ne construim o casă, ne punem această întrebare.

Trebuie spus de la început că răspunsul la întrebare nu poate fi unul fără echivoc. Abordarea în sine comportă mai multe probleme.

Mai întâi ne vom pune problema în ce zonă construim. Într-o zonă seismică sau nu pentru că abordarea este substanțial diferită, dimensiunile și costurile fiind mult diferite. Suntem la mare sau în alte zone cu medii agresive? Ne aflăm la munte sau în alte părți unde cantitățile de precipitații sau acțiunea vântului sunt mai intense? Geografic, ne situăm în zone cu climă blândă sau aspră, solicitările din diferențe de temperatură pot sau nu dimensiona anumite elemente structurale?

Apoi trebuie să ne gândim ce fel de casă intenționăm să construim sau să achiziționăm: apartament într-un imobil de locuințe comune sau locuință individuală („casă pe pământ”).

Primul caz îi privește pe investitorii imobiliari. În marea majoritate a cazurilor toată lumea ar opta pentru un bloc din beton armat. Foarte

rar, atunci când regimul de înălțime este foarte redus (sau chiar la un regim de înălțime moderat, atunci când nu ne găsim într-o zonă potențial seismică), se poate recurge cu succes la o structură din zidărie portantă. În general, o structură metalică pentru o construcție de locuințe este nejustificată din punct de vedere economic. Prin urmare, dacă ne referim la București sau la o zonă similară, în quasi-totalitatea cazurilor se optează pentru o structură din beton armat. Dar aici, la un regim de înălțime de peste 20 de etaje de cele mai multe ori nu se poate realiza o structură exclusiv din beton armat pentru că în unele elemente solicitările sunt excesiv de mari și se va recurge acolo unde e nevoie la așa-numitele structuri din beton cu armătură rigidă. Am proiectat o structură de 23 etaje supraterane exclusiv din beton armat, se construiesc altele și de 26 de etaje, dar în astfel de cazuri s-a beneficiat de o configurație arhitectural funcțională foarte avantajoasă (structura „tub în tub“), configurație care numai la construcțiile pentru locuințe este agreată de arhitecții noștri. Chiar în prezent se lucrează în biroul nostru de proiectare la o clădire pentru locuințe de 26 de etaje și se studiază comparativ două soluții: structura de beton armat sau cea metalică. De data aceasta nu mai beneficiem de o configurație favorabilă, iar structura de beton armat este „ajutată” în unele elemente structurale de profile metalice (beton armat cu armătură rigidă). Deja ne găsim la limita de spune că o structură metalică poate fi mai economică. Sigur că betonul armat e mai ieftin dar elementele de beton vor fi mult mai masive decât la o structură metalică, generând pierderi ale spațiilor utile (quantificabil economic). Structura

de beton armat are o greutate aproape dublă în comparație cu structura metalică ceea ce va necesita fundații mult mai robuste și excesiv de scumpe. Apoi forța seismică la care calculăm structura este direct proporțională cu greutatea construcției, deci avem o forță seismică aproape dublă în primul caz și vom dimensiona structura în consecință. Este adevărat că o structură metalică, la această înălțime, este flexibilă, iar solicitarea din vânt începe să devină hotărâtoare. Chiar dacă costul structurii metalice este ușor superior mai trebuie luat în calcul și timpul de realizare, care la o structură de asemenea înălțime se poate reduce cu aproape un an și este posibil ca balanța rentabilității să atârne către soluția metalică.

Problema caselor pe pământ se adresează unei categorii vaste de oameni.

Păstrând o parte din întrebările amintite pentru locuințele colective (legate de zonă seismică, geografică, climă), omul de rând care intenționează să-și ridice o casă trebuie să-și pună și alte întrebări.

Construim o casă pentru locuit permanent sau o casă de vacanță, pentru că abordarea poate fi alta.

Ce materiale sunt disponibile în zona în care construim, ce forță de muncă calificată și disponibilă poate fi alocată?

Terenul este plan sau accidentat, este un pământ bun de fundare, nivelul apei subterane este ridicat sau nu, ne aflăm într-o zonă sensibilă la alunecări de teren etc.

Tradițional la noi oamenii construiesc din cărămidă, omul se simte mai sigur într-o casă de cărămidă. De cele mai multe ori este materialul ușor de procurat și nu are costuri deosebite.

(continuare în numărul următor)

POPP & ASOCIAȚII oferă servicii de consultanță, expertizare și elaborare de proiecte de rezistență pentru structuri de construcții.

Colectivul companiei este alcătuit dintr-un număr important de ingineri și tehnicieni cu o experiență vastă în domeniul proiectării.

Compania abordează tipuri diverse de clădiri cu un spectru larg de funcțiuni și destinații, având disponibilitate pentru lucrări de importanță și dificultate deosebite, de la clădiri noi cu regim mare de înălțime la proiecte de consolidare și de refuncționalizare a clădirilor-monument sau a clădirilor de importanță strategică.

Soluțiile constructive alese sunt, de asemenea, diverse - structuri de beton armat, structuri metalice, structuri din beton cu armătură rigidă, structuri din lemn, structuri din zidărie de cărămidă, structuri în cadre etc.

În ultimii ani, POPP & ASOCIAȚII, prin specialiștii săi, a studiat, cercetat și elaborat diverse soluții de consolidare (soluții constructive aplicabile de fapt și la structurile noi), neutilizate până în prezent. Studiile au dus uneori la elaborarea unor metodologii ce au făcut obiectul mai multor articole tehnice publicate în revistele de specialitate.

POPP & ASOCIAȚII a dezvoltat și intenționează să extindă și pe viitor relații de colaborare durabile cu parteneri locali sau internaționali, având preocuparea de a implementa tehnica nouă și metodele cele mai evoluate de analiză, în vederea obținerii unor soluții structurale eficiente, optimizate.



Veneția salută Bucureștii

Pentru promovarea valorilor culturale ale Uniunii Europene, Primăria Sectorului 1 și Asociația Distracție, Divertisment și Educație, sub Înaltul Patronaj al Reprezentanței Comisiei Europene la București, organizează evenimentul socio-cultural: „Veneția salută Bucureștii”, eveniment ce va avea loc în perioada 16-20 mai 2007 la București.

Deschiderea oficială a evenimentului va avea loc pe data de 16 mai 2007 și va debuta cu prezentarea expoziției de costume de epocă (expoziția va ține până pe 20

mai 2007). Acest eveniment cultural este organizat atât cu scopul de a marca intrarea României în marea familie europeană, cât și pentru a sărbători Ziua Europei.

Evenimentul se va desfășura în cadrul Centrului Cultural Metropolitan pentru Tineret, unde se va încerca să se creeze atmosfera specifică unei serate venețiene. De asemenea, se va realiza și o decorare a unor măști (brute) venețiene, de către elevii liceului Tonitza. Scopul este acela de a fi scoase la vânzare prin licitație, în ultima zi a evenimentului. Beneficiara sumelor încasate va fi o casă de copii din sectorul 1, ce se va stabili de comun acord cu DGASPC.

Proiectul „Veneția salută Bucureștii” va consta într-o expoziție de costume originale de epocă semnată de designerul venețian Giovanni Gobbi; într-o expoziție de fotografii intitulată „Culorile Veneției” realizate de Dancoglu Constantin, un concert de muzică barocă susținut de artiști venețieni, precum și un recital de muzică românească susținut de liceele George Enescu și Dinu Lipatti, Fundația ProPiano, Fundația ArtClub Unesco și un spectacol susținut de trupa de teatru: Arca lui Noe condusă de Alexandru Nagy.

George Șerban,
Adrian Profir



Programul Proiectului „Veneția salută Bucureștii”

16 mai 2007, ora 17.00

- Deschiderea oficială a evenimentului de către Primarul Sectorului 1 și de Ambasadorul Reprezentanței Comisiei Europene la București;
 - Vizitarea expozițiilor;
 - Deschiderea concertului de muzică barocă susținut de Chiaki Kanda, Daniele Ruggieri și Fabbio Mozzatto;
 - Continuarea spectacolului cu recitalul de oboi susținut de Dumitru Dorin Gliga;
 - Spectacol de teatru susținut de trupa Arca lui Noe - improvizație după piesa de teatru „Bădăranii” de Carlo Goldoni;
 - Dineu oferit, de către organizatori, în onoarea invitaților (300 de persoane);
 - Închiderea;
- 17 mai 2007, 10.00-17.00**
- Program de vizitare expoziție

• Concert de pian - Liceul George Enescu

• Recital de poezie

18 mai 2007, 10.00-17.00

- Program de vizitare expoziție
- Concert de vioară și chitară clasică - Liceul George Enescu
- Concert prelucrare după Benedetto Marcello, piesa „Anonimul Venețian” - Liceul George Enescu

19 mai 2007, 10.00-17.00

- Program de vizitare expoziție
- Concerte de pian, chitară, violă și violoncel - Liceul George Enescu

20 mai 2007, 10.00-17.00

- Program de vizitare expoziție
- Recital de pian susținut de Matei Mihăiescu;
- Recital susținut de tenorul Vlad Miriță;
- Spectacol de teatru susținut de trupa de teatru Arca lui Noe;
- Parada costumelor la închiderea evenimentului.

„Veneția salută Bucureștii”

Europa Împreună

Eveniment desfășurat sub Înaltul patronaj al Comisiei Europene



Centrul Cultural Metropolitan de Tineret 16 - 20 mai 2007

Bulevardul Poligrafiei nr. 4 Sediul Administratiei Domeniului Public Sectorul 1

Organizatori:



Parteneri:



Sponsori:



- ❖ Expoziție Costume de Epocă - designer Giovanni Gobbi
- ❖ Expoziție Foto - „Culorile Veneției” - Dancoglu Constantin
- ❖ Concert de muzică venețiană - Liceul G. Enescu
- ❖ Invitații speciali: Vlad Miriță, Fundația ProPiano
- ❖ Concert de muzică clasică - Fundația EliteArtClub Unesco
- ❖ Trupa de teatru „Arca Lui Noe”



Parteneri media:



Peste 200 de firme prezente la Rommedica

A XVII-a ediție a expoziției internaționale de echipamente și instrumente medicale Rommedica reunește anul acesta, în perioada 9 – 12 mai 2007, un număr de 220 de firme din 14 țări (Austria, Bulgaria, China, Elveția, Germania, Grecia, Italia, Moldova, Polonia, Republica Cehă, România, Slovacia, Suedia, Ungaria), în creștere cu 25% față de ediția de anul trecut. Tematica Rommedica cuprinde mai multe capitole: electro-medicină - măsurarea, monitorizarea și înregistrarea funcțiilor vitale; sprijin, stimulare și substituție de organe - cardiostimulatoare, electrozi și alte accesorii; anestezii, resuscitare, infuzioterapie, medicină intensivă; diagnosticare; diagnostic endoscopic și terapie; chirurgie; medicină de urgență; sterilizare, dezinfecție, tratarea apei; echipament și dotări pentru spitale; instrumentar pentru spitale; articole de unică folosință; bandaje și gipsuri; medicină de recuperare; ortopedie; tratarea persoanelor nedepasabile; produse farmaceutice; oftalmologie; componente optice; componente mecanice; fibre optice; surse de lumină; procese de fabricație; microchirurgie - metode și echipamente folosite; bursă de servicii medicale; salon de carte și de specialitate; aparatură de laborator. „Sistemul medical european, în mod general, și cel românesc, în mod particular, trec, de câțiva ani, printr-o intensă perioadă de reformă. Situațiile în care sistemele sanitare s-au lovit de probleme necesită soluționări rapide și nedureroase și, deci, eficiente. Evident, tehnica medicală de ultimă oră, ultimele descoperiri științifice, toate încearcă să pună umărul la rezolvarea problemelor sistemului sanitar. Tocmai de aceea, organizarea unei expoziții de echipamente și instrumente medicale, completată de o expoziție de medicamente pentru uz uman și veterinar și a uneia de aparatură și instrumente optice, plus a unei serii de saloane specializate este cu atât mai importantă”, a declarat Mariana Dicianu, director al Departamentului de Organizare Târguri și Expoziții. (Maria Magdalena Sucevescu)



Programul PSIBEAUTY – Trainingul frumuseții

Într-o lume cu mai multe provocări ca oricând, femeile au nevoie să știe să-și păstreze și să-și manifeste feminitatea, prospețimea, spontaneitatea și creativitatea într-un mod sănătos și armonios. Cursul se adresează femeilor care doresc să-și îmbunătățească imaginea de sine și să o reflecte adecvat în exterior prin ținută, make up și coafură. Frumusețea nu este doar imagine, ci mai ales stare de spirit. De aceea, având la

bază cele mai recente descoperiri științifice din psihologie, neurofiziologie și teoriile comunicării și tendințele actuale din arta machiajului, coafurii și ținutei, te învățăm să fii frumoasă în interior și exterior.

Cursul are un pronunțat caracter interactiv și creativ. Se lucrează în grupuri de 12-15 de persoane. Urmărim să creăm un spațiu în care fiecare femeie să se simtă securizată, apreciată și susținută pentru a se

cunoaște, a se afirma și a se pune în valoare, atât în viața personală, cât și în cea profesională.

Cursul se desfășoară în fiecare luni, între orele 18-21, la Mandala Club, sala de cursuri, adresa: Str. Paleologu nr. 20 (zona Udriște-Armenească – vezi harta zonei pe www.mandalclub.ro).

Înscrieri la telefon:

0722.65.71.55

sau email: animarom@gmail.com

www.finfair.ro

Dacă visele tale au nevoie de bani

FINFAIR®
târgul de bani
24-26 mai 2007 • Sala Palatului

 bănci
  asigurări
  burse
  leasing

Organizator:  finmedia

Partener oficial:  BCR

Parteneri:  BRD  Raiffeisen BANK  ALPHA BANK

Lungul drum al deșeurilor electronice spre reciclare

Producătorii și importatorii de echipamente electrice și electronice din România au obligația, în conformitate cu legislația europeană și legislația română de transpunere, de a finanța și organiza sistemul de colectare, tratare, valorificare și eliminare a deșeurilor rezultate din astfel de echipamente.

Costurile de colectare și reciclare pot fi acoperite prin aplicarea unui „timbru verde”. Pentru aparatele IT&C și electronicele de consum, timbrul a început să fie aplicat din 30 aprilie 2007.

Deși România are un potențial de reciclare foarte atractiv, inclusiv pentru companiile străine care au avantajul unei bogate experiențe în domeniu, sistemul nostru legislativ necesită încă multe adaptări. Vor



urma câteva luni în care se vor organiza grupuri de lucru interministeriale, dezbateri publice, pentru ca legislația română privitoare la managementul deșeurilor să fie cu adevărat funcțională, au afirmat repre-

zentanții autorităților centrale participanți la seminarul Gestiunea deșeurilor de echipamente electrice și electronice, organizat de Camera de Comerț și Industrie a Municipiului București.

Reproiectarea produselor electrice și electronice pentru a corespunde cerințelor europene de protecție a mediului poate fi tema unor proiecte cu finanțare europeană, a propus Nicolae Vasile, vicepreședinte al CCIB, în intervenția susținută din prezidiul reuniunii.

Timbrul verde este o taxă vizibilă, plătită separat de preț, pentru a evidenția costurile reciclării. Un studiu recent efectuat de ICPE privind determinarea costurilor pentru gestionarea deșeurilor electrice și electronice recomandă ca taxa să fie calculată în funcție de greutatea echipamentelor, variind de la maximum 21 euro pentru electrocasnicele albe (în special frigidere și aparate de aer condiționat), la 7 euro pentru produsele IT.

Studiile preliminare și proiectele pilot efectuate relevă că există un potențial de PC-uri care așteaptă să-și găsească drumul spre reciclare. Populația este dispusă să predea gratuit calculatoarele uzate din gospodăriile proprii, dacă există puncte de colectare.

„Este necesară crearea unei piețe de desfacere pentru fiecare tip

deșă. Proiectul a permis formarea a trei nuclee pentru organizațiile colective care vor prelua responsabilitățile producătorilor. Aceste organizații sunt specializate pe diverse tipuri de produse: electrocasnice mari (albe) în colaborare cu CECED România, IT și comunicații – ECOTIC și echipamente de iluminat – ELC Lamps. Singura care a obținut deja licența de operare este ECOTIC, celelalte aflându-se în diverse faze ale procesului de acreditare.

Un proiect pilot derulat la Brașov, tot din fonduri europene urmărește evaluarea costurilor privind gestionarea deșeurilor. Neîndeplinirea obligațiilor se va sancționa cu amendă între 3.000 lei și 15.000 lei.

Administrațiile locale au un rol decisiv, având obligația de a colecta separat deșeurile din gospodării și de a pune la dispoziția producătorilor spațiile pentru înființarea punctelor de colectare. Deși Administrația Fondului pentru Mediu sprijină primăriile asigurând finanțarea nerambursabilă a 60% din dotarea și amenajarea punctelor de colectare, numai trei primării au depus asemenea proiecte.



de material rezultat, astfel încât să se asigure și recuperarea altor materiale, în afara celor metalice și nemetalice obișnuite”, susțin reprezentanții Ministerului Mediului și Dezvoltării Durabile. Conform legislației europene, producătorii își pot organiza managementul deșeurilor în mod individual sau prin puncte de colectare colectivă. Cumpărătorul va suporta costurile suplimentare legate de colectare, transport și reciclare, taxa menționată neavând însă legătură cu taxa de mediu plătită de agenții economici la Administrația Fondului pentru Mediu.

În cadrul programelor de preaderare, a fost derulat, timp de doi ani, proiectul MATRA privind Sistemul de gestionare a deșeurilor electrice și electronice din România, care a beneficiat de o contribuție de 450.000 de euro din partea olan-

Până în 15 martie au fost emise 615 formulare de înscriere în registrul de punere pe piață a echipamentelor electronice, lista cu producătorii autorizați aflându-se la Agenția Națională pentru Protecția Mediului.

Conform ultimelor evaluări, din 198 de puncte de colectare înregistrate în toate orașele cu peste 100.000 de locuitori, numai 101 sunt funcționale.

„Din păcate, România se confruntă cu mari probleme de mentalitate. Nicio societate de salubritate nu a practicat sisteme de colectare selectivă, iar sistemele de reciclare sunt practic inexistente”, a afirmat Valentin Negoită (foto), președinte al Asociației Producătorilor și Distribuitorilor de Echipamente de Tehnologie Informațiilor și Comunicațiilor.

Elisabeta Ștef, Ioan Sorin Roșu

**CAMERA DE COMERȚ
ȘI INDUSTRIE
A MUNICIPIULUI BUCUREȘTI**

vă oferă asistență prin
**Biroul de Asistență pentru Societăți
Comerciale (BASC)**

și
**Centrele de Asistență
pentru Întreprinzători**

Doriți să vă deschideți o firmă?

Vreți să vă dezvoltați afacerea?

Legislația se schimbă prea des?



- ◆ consultanță privind formalitățile de înregistrare și autorizare a comercianților
- ◆ înregistrare și autorizare firme
- ◆ îndrumare pe probleme ulterioare înmatriculării

- ◆ birocrație redusă
- ◆ informații generale gratuite
- ◆ reduceri de tarife pentru membrii CCIB
- ◆ servicii de calitate la prețuri competitive



◆ informații privind legislația de afaceri din România, în contextul integrării în UE

◆ promovarea ofertei de produse și servicii a firmelor

◆ informații privind accesul la programe de finanțare

Primul pas către succes contează!

Vă așteptăm să-l faceți la:

BIROUL DE ASISTENȚĂ PENTRU SOCIETĂȚI COMERCIALE (BASC)
Șos. Mihai Bravu nr. 223, sector 3
Clădirea Optidal Center, incinta Astral și Optinova, demisol
telefon/fax 021/311.58.73 • e-mail: basc1@ccib.ro

CENTRELE DE ASISTENȚĂ PENTRU SOCIETĂȚI COMERCIALE din sectoarele 2, 3, 4 și 6

SECTOR 2
Șos. Iancului nr. 59, bl. 100A
telefon: 021/ 256.97.51, 021/256.97.52
e-mail: cai2@ccib.ro

SECTOR 4
Șos. Ottenitei nr. 37/39
telefon: 021/332.56.76
e-mail: cai4@ccib.ro

SECTOR 3
Str. Lucrețiu Pătrășcanu nr. 3-5
telefon: 021/340.80.65

SECTOR 6
Complex Orizont-Drumul Taberei
telefon: 021/ 499.15.31
e-mail: cai6@ccib.ro

136 ani de mișcare patronală în România

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) și Asociația Patronilor și Mese-riașilor Cluj (APM) sărbătoresc împlinirea a 136 de ani de la înființarea mișcării patronale din România. „România a intrat în rândul țărilor europene. Este o mândrie pentru România”, a declarat președintele CNIPMMR, Ovidiu Nicolescu, în cadrul unei conferințe de presă, prilejuită de anunțarea acestui eveniment. Potrivit acestuia, de la înființarea sa în data de 20 mai 1871, Asociația de IMM a deținut peste 2.000 de membri și un capital de milioane de lei încă din perioada interbelică. Evenimentul are loc vineri 11 mai 2007, începând cu orele 12.00 la Palatul Parlamentului, sala I.C. Brătianu, București. La acest eveniment au fost invitați să participe reprezentanți ai Președinției și ai Guvernului, ai Ministerelor, precum și reprezentanți ai mediului de afaceri și interprinzători. (F. Toderas)



Marius Romașcanu

„Lumea este o viziune a mea. Puțin câte puțin, mă simt autor a ceea ce văd singur, a ceea ce văd prin punctul meu de vedere.

(G. Bachelard)

Prăbușirea către viitor

Contorsionată în chip grotesc și abundând de incertitudini, lumea omului modern pare, mai mult ca niciodată, alcătuită din scenarii menite a da glas tocmai slăbiciunilor și neputințelor sale.

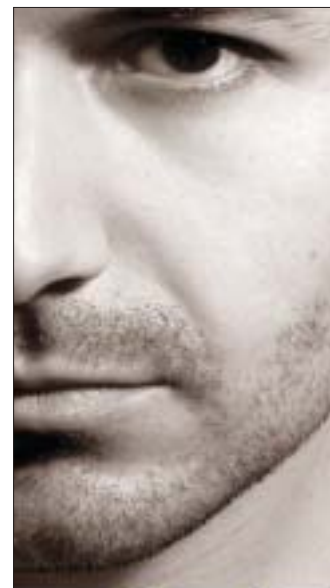
Pulsând prin noi înșine ca un drog, dorința de a fi recunoscut cel mai bun, indiferent de natura provocării și fără a ține vreo clipă seama de costuri, ne transformă perpetuu în prizonieri ai propriilor convingeri. Devenit unic spectator al

ideilor proprii, adesea învâlmășite în căutarea unui sens al vieții, fiecare dintre noi se dorește perfect. Ființa umană găsește astăzi reazem aspirațiilor sale de mai bine pe umeri orgoliului propriu ridicat la rang de religie. Contaminată sau autoindusă, ambiția tinde să devină, pe zi ce trece, instinctul cel mai puternic al omului.

Depășim continuu bariere în lupta cu noi înșine din dorința permanentă de a demonstra câte ceva. Firesc, veți spune, și parțial voi fi de acord. Atâta vreme cât dorința de asumare conștientă a noilor provocări slujește dezvoltării individului și nu se transformă în cursa absurdă spre a obține recunoașterea tuturor, cu prețul renunțării la tine. Însă acest dezechilibru nu este deloc întâmplător. El vine să umple golul de normalitate instalat treptat în locul vechilor deprinderi ale economiei centralizate. În lipsa unor modele coerente pe care, din nefericire, nici măcar societatea occidentală pare să nu le mai dețină, fiecare dintre noi este obligat să se adapteze și să supraviețuiască. Vietele noastre netrăite sunt garanția succeselor corporatiste. Ne afundăm în războaiele corporațiilor pentru un loc de onoare pe zidul celor căzuți mult prea devreme apărând profitului altora. Uităm prea ușor faptul că

succesul presupune, pe lângă dimensiunea profesională, și o dimensiune personală. Acel timp în care să te bucuri de roadele eforturilor tale profesionale, și să ieși, chiar și numai pentru o clipă, din încheștarea celor douăsprezece, paisprezece sau șaisprezece ore de luptă cotidiană pentru depășirea obiectivelor în condițiile reducerii costurilor.

Bătălia noastră cu noi înșine se va sfârși odată cu tendința obsesivă de a nu rămâne mai prejos față de ceilalți, cu nici un chip. Când obiectivele realiste vor înlocui mentalitatea cultivării falselor speranțe vom înceta să ne mai aflăm într-o permanentă prăbușire către ziua de mâine. O cădere necontrolată spre viitor...



celush
profesional business photography
0722.20.20.13



Locație: Bulevardul UVERTURII
Suprafață: 2000mp / amprenta la sol: 995mp
Suprafață total construită: 18000mp
Bloc locuințe: 2S+P+14
Parcare: 3500mp

RECONSTRUCȚIA
RENOVAREA
RECONSTRUCȚIA
RENOVAREA

PROIECTARE ȘI EXECUȚIE
INSTALAȚII ÎN CONSTRUCȚII
CIVILE ȘI INDUSTRIALE

proiectează-ți singur casa
detalii pe: www.apulum.ro

„Un concept nou în construcție”

0788.364.188; 411.44.25; 320.70.70

PROIECTOR EXCLUSIV



o oază de liniște...

UVERTURII

EXPERT TERM



PROIECTARE ȘI EXECUȚIE
INSTALAȚII ÎN CONSTRUCȚII
CIVILE ȘI INDUSTRIALE

expertterm@yahoo.com

Tel: 0744.878.902
Fax: 344.00.80

Câteva cifre comparative între cele două țări:

INDICATORI	ROMÂNIA	OLANDA
Arie:	237,500 km	41,526 km
Suprafață arabilă:	39,49%	21,96%
Suprafețe irigate:	30,770 km	5,650 km
Populație:	22,276,056	16,570,613
Populație angajată:	9,330,000	7,600,000
PIB per capita:	USD 8,800	USD 31,700
Șomaj:	6,1%	5,5%
Populație sub limita sărăciei:	25%	10,5%
Utilizatori internet:	4,940,000	10,806,000
Drumuri naționale:	198,817 km	134,000 km
din care Autostrăzi	cca. 250 km	3,270 km
Cotă TVA:	19%	19%
Impozit pe profit:	16%	25% - 30%
Impozitare salarii:	16%	1,80% - 52%

Urmare a interesului crescut, din ultima vreme în special, al reprezentanților Olandei față de România și mediul de afaceri românesc în general, următoarele rânduri aduc câteva motivații suplimentare în sprijinul ideii de consolidare a relațiilor bilaterale dintre cele două țări.

Încă de dinainte de momentul aderării efective a României la UE la 1 ianuarie 2007, în mai multe articole de presă se menționa inte-

resul vădit crescut al oamenilor de afaceri din Olanda, cât și al oficialităților referitor la posibilitățile de colaborare între cele două medii de afaceri, cel român și cel olandez. Acest interes a fost concretizat în cele din urmă prin deschiderea în cursul anului 2006 de către guvernul olandez a unui birou de consultanță pentru întreprinzătorii olandezi în România („The Netherlands Business Support Office“ - Cluj),

România versus Olanda din perspectiva mediului investițional (I)

acesta fiind unul dintre cele 18 astfel de birouri deschise de guvernul olandez în 11 țări.

România vs Olanda

Din datele prezentate de către Camera de Comerț și Industrie a României, rezultă că în România în perioada Octombrie 2001 - Decembrie 2006, au fost depuse 535 de proiecte de investiții a căror valoare angajată este de 6,615 miliarde USD, participarea străină reprezentând 4,749 miliarde USD (71,79% din totalul general).

Dintre acestea, până la 30 decembrie 2006, s-au finalizat 350 de proiecte de investiții în valoare de peste 3,334 miliarde USD.

Dintre investitorii străini care au depus proiecte de investiții a căror valoare depășește echivalentul a 1 milion USD, investitorii din Olanda ocupă primul loc, cu investiții în valoare de 1.479 milioane USD, reprezentând 22,35% din totalul investițiilor.

Conform Economist Intelligence Unit, Olanda reprezintă unul dintre cele mai sigure medii de afaceri, bucurându-se de un climat politic stabil, o bază macroeconomică puternică, un cadru legal clar și relații comerciale bine dezvoltate, în special cu țările vecine.

Produsul intern brut (577 miliarde dolari în 2004) situează Olanda între primele 165 țări ale lumii.

O mare parte a societăților de pe alte continente ce își deschid reprezentanțe și în Europa, decid ca sediul central pentru Europa să fie în Olanda, tocmai datorită imaginii pe care această țară o are în mediul de afaceri.

Un prim exemplu despre nivelul acestei țări, ce spune mai mult decât o întreagă carte, ar fi infrastructura drumurilor din această țară: întinsă pe o suprafață aproximativ egală cu suprafața a trei județe românești (41.526 km²), Olanda se bucură de o rețea de peste 134.000 km de șosele la o calitate deosebită, ce cuprind și 3.270 km autostrăzi (la nivelul anului 2004) la care se adaugă circa 11.000 km de benzi asfaltate special pentru circulația bicicletelor.

Pe de altă parte, România anului 2007 mai ales în urma intrării în UE cât și prin stabilizarea mediului economic, politic și social din ultimii ani, devine una dintre cele mai atractive destinații de afaceri, cel puțin din Europa.

Astfel, în urma unui sondaj publicat de compania de audit Ernst&Young, România este prima în regiune și se află între primele zece destinații în ceea ce privește planurile de investiții ale multinaționalelor în țări europene.

Particularitățile Noord Brabant în relație cu județul Timiș

Poate că primele două lucruri pe care publicul larg le cunoaște despre regiunea Noord Brabant (fără să știe neapărat că aceasta este regiunea în cauză) este că aici se găsește sediul central al unuia dintre cei mai mari producători și cercetători în domeniul produselor electronice și anume PHILIPS sau că aici e orașul în care joacă echipa de fotbal Philips Sport Vereniging Eindhoven, cunoscută ca PSV EINDHOVEN, echipă ce deține în palmaresul său atât Cupa UEFA cât și o cupă a Ligii Campionilor.

În cursul secolului XX, zona Eindhoven, orașul numărul 5 ca mărime al țării, cel mai mare din sudul Olandei și cel mai important oraș al regiunii Noord Brabant s-a transformat dintr-o zonă preponderent agricolă, într-una puternic industrializată, astfel că astăzi această zonă este recunoscută ca fiind unul dintre locurile cu impactul cel mai important în noile tehnologii. Unul dintre motoarele transformării acestei zone, a fost compania PHILIPS, astăzi una dintre cele mai mari companii de produse electronice de pe glob. Începând ca o firmă ce producea corpuri de iluminat, în 1925 Philips era deja implicată în primele experimente legate de radio și televiziune.

În anii '70, departamentul de dezvoltare a Philips a făcut descoperiri importante legate de procesarea, stocarea și transmiterea imaginilor, sunetelor și a datelor, descoperiri ce printre altele au dus la invenția CD-ului.

Renumele orașului pentru activități legate de tehnologia informației au atras rând pe rând și alți investitori, ajungându-se la situația din prezent în care foste departamente ale Philips s-au dezvoltat în companii de sine stătătoare, cum ar fi ASML (lider mondial în dezvoltarea de sisteme integrate pentru semiconductoare), FEI (unelte pentru nanotehnologie) sau Philips Medical Systems (tehnologii cu aplicație în managementul sănătății). (va urma)

prof. dr. ec. Dumitru Popovici
și ec. Leon Barbu

Câteva date comparative între cele două zone:

	TIMIȘ	NOORD BRABANT
Poziționare:	Sud - Vest	Sud - Est
Suprafața:	8,697 km	5,082 km
Populație:	677,926	2,416,000
Oraș principal:	Timișoara	Eindhoven
Rata șomaj:	2,6 %	5,4 %
PIB	860 mil. RON	71,6 mlrd EUR (14,6 %)

CENTRUL DE ORGANIZARE EVENIMENTE

al Camerei de Comerț și Industrie a Municipiului București

Centrul dispune de **9 săli de conferințe**, cu o suprafață de circa 2.200 m².



- configurarea, la cerere, a sălilor
- echipamente audio-video moderne
- servicii de traducere
- conexiune la internet
- catering

funcționalitate



eficiență



profesionalism



- ✓ discount de 25% pentru membrii CCIB la serviciile de închiriere
- ✓ sistem de reduceri progresive pentru clienții fideli

Bd. Octavian Goga nr. 2, sector 3
telefon/fax: 021-319 2694, mobil: 0723-658 750
e-mail: doina.geamanu@cclib.ro, daniel.cristea@cclib.ro

VilaNet
www.vilanel.ro

- AMENAJARI INTERIOARE
- MOBILIER LA COMANDA

Proiectare, Consultanță, Execuție



Calea Victoriei, nr. 1-5
tel./fax: 303.92.24
Mobil: 0728.999.999

Consultanță de specialitate - Mobil: 0722.784.989

Cursuri pentru persoane fizice la Sphera



building center

CONSTRUCȚII, AMENAJĂRI
CONSULTANȚĂ

Centrul de Instruire și Formare Profesională al Sphera Building Center, primul centru din România pentru informare, comerț și servicii specializate în domeniul construcțiilor, și-a extins oferta de cursuri pentru persoanele fizice interesate de construcții și amenajări. Obiectivul acestor cursuri este informarea, ghidarea și educarea practică, prin intermediul unor ateliere de lucru conduse de reputați specialiști cu o bogată experiență în domeniu.

Etapele construcției casei tale - ediția a-2-a. Dată începere: 1 iunie 2007. Modul de curs de 8 sesiuni, iar frecvența este de 1/săptămână. Lector curs: Arh. Dan Butică. Preț: 600 lei. Data-limită de înscriere: 23 mai 2007.

Amenajări interioare - ediția a-2-a. Dată începere: 1 iunie 2007. Modul de curs de 10 sesiuni, 1/săptămână. Preț: 600 lei. Data limită de înscriere: 27 mai 2007.

Discount-uri: al 2-lea membru al familiei beneficiază de 50% reducere pentru participarea la al doilea curs.

Aceeași persoană beneficiază de 50% reducere pentru al 2-lea curs la care se înscrie.

De asemenea, Sphera Building Center împreună cu Grupul Școlar

de Arte și Meserii UCCECOM - București & Camera Meșteșugarilor din Koblenz - Germania anunță începerea unei noi runde de înscrieri pentru cursuri de calificare în meseriile: zidar, pietrar, tencuitor; fierar betonist, montator prefabricate; montator pereti și tavane din ghips-carton; tâmplar manual; instalator sanitar și de gaze; electrician constructor; tehnician instalator pentru construcții; mastru în construcții civile, industriale și agricole.



Găsește-ți locuința visată!

Evenimentul pieței imobiliare din România

24-27 mai 2007

HOTEL FLORA - Mamaia

organizatori



parteneri media



partener



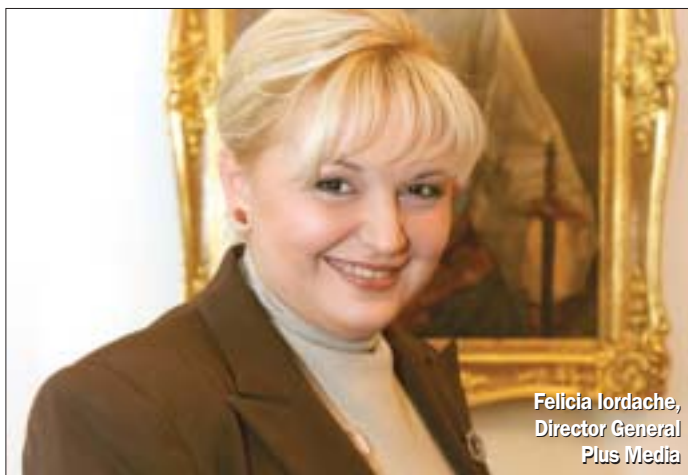
www.publichriss.ro

www.timon.ro

tel/fax: 0241.670.460 / mobile: 0723.386.631 / 0765.237.817

office@publichriss.ro

Târgul Condominium Cluj, catalizator al pieței imobiliare



Felicia Iordache,
Director General
Plus Media

După succesul deosebit înregistrat de prima ediție a târgului de Apartamente Condominium în luna februarie la București, companiile Plus Media și ProActive Business Communication organizează acum ediția a doua, la Expo Transilvania Cluj Napoca, în perioada 17-20 mai. Firme din domeniul imobiliar, financiar-bancar și de decorațiuni interioare vor expune oferta imobiliară și financiară pentru piața clujeană în cadrul primei manifestări de acest gen din orașul de pe Someș.

Până în acest moment, s-au înscris la târg 22 de companii din Cluj

Napoca, București și Arad, care vor aduce în fața vizitatorilor oferte interesante, variate și bogate de apartamente noi, posibilități multiple de creditare, dar și idei atractive de amenajări interioare, sisteme integrate inteligente de gestionare și manevrare a aparatelor electrice și electronice din locuință.

Printre companiile imobiliare care și-au manifestat interesul pentru eveniment se numără: Grup de Lux, Edil Casa, Enol Grup Invest, Triumf Estate, Europort, Impact, Terra Mare, MRM Imobiliare, dar și instituții de prim rang din sistemul

financiar: BCR – partenerul oficial al evenimentului, Alpha Bank – partenerul evenimentului, OTP Bank – partener al Conferinței, Credit Europe Bank, Banca Românească. Cu standuri proprii vor participa Finance Shop și ImoCredit, doi renumiți brokeri de credite. Pentru a întregi oferta imobiliară și financiară care va fi prezentată clujenilor aflați în căutarea unui apartament, printre expozați vor fi prezente și companii precum Mobexpert, UTI Systems (sistemul Smart House), Dezna Consulting – furnizor de materiale pentru finisaje de lux.

Inclusă în programul celei de-a doua ediții a Târgului de Apartamente Condominium, Conferința de Real Estate va avea loc pe data de 18 mai 2007, la Sala de Conferințe a Expo Transilvania, și are ca parteneri BCR, Uniunea Națională Imobiliară (UNIM) – filiala Cluj și OTP Bank.

Sunt invitați să participe la eveniment oameni de afaceri din sectorul imobiliar, arhitectură și decorațiuni interioare, domeniul financiar-bancar, reprezentanți ai autorităților locale, mass-media.

Membrii UNIM beneficiază de o ofertă specială de participare la conferință, respectiv un discount de 25% pentru taxa de participare și pachetele de parteneriat ale conferinței.

Detalii referitoare la târg și conferință puteți găsi pe site-ul www.targapartamente.ro sau www.condominiumexpo.eu.

ProActive Business Communication și Plus Media sunt două companii de PR și organizare de evenimente, târguri și conferințe, cu o experiență de peste 6 ani pe piață.

„Evoluția explozivă a pieței imobiliare românești se datorează, pe de o parte, interesului major manifestat de oamenii de afaceri români și străini față de acest domeniu – motivat evident de cererea existentă pe piață, iar pe de altă parte de amploarea pe care o cunosc manifestările expoziționale de profil în ultima vreme. Existența unui târg strict specializat pe anumite tipuri de spații locative, cum este cazul Târgului de Apartamente Condominium, indică o maturizare a pieței și a publicului. Indică, de asemenea, faptul că publicul este unul avizat, care știe exact

ce caută și de ce are nevoie“, a declarat pentru Business Point, Felicia Iordache, director general al companiei Plus Media.

De asemenea, ea a mai precizat că nu este de mirare că, în aceste condiții, dezvoltarea imobiliară în România a devenit practic un fenomen economic, amploarea acestuia ducând la creșterea și diversificarea soluțiilor conexe: dotări, mobilier, finisaje, tendințe la modă, soluții care îmbină partea practică cu cea estetică.

Târgul de Apartamente Condominium Cluj, susține Felicia Iordache, este o premieră pe piața românească, care dorește să acționeze ca un catalizator al pieței imobiliare din cel mai dezvoltat oraș al țării, după Capitală, din acest punct de vedere.

„În paralel, pregătim ediția a treia, de toamnă, a Târgului Condominium, care va avea loc la Sala Palatului din București, în perioada 18-21 octombrie 2007, și care, din perspectiva interesului pe care îl suscită deja, se anunță ca un eveniment de excepție“, a mai completat Felicia Iordache.



TÂRGUL DE APARTAMENTE
CONDOMINIUM

17 – 20 mai 2007
Expo-Transilvania, Cluj-Napoca

Organizatori




Partener oficial



Partener



Partener de excelență al conferinței



Partener al conferinței



Parteneri media







Casa și Biroul







Finzoom



SMARTfinancial



SMARTestate





PIATA



www.condominiumexpo.eu | www.targapartamente.ro

Schimb de experiență româno-bulgar

În perioada 10-17 aprilie, în cadrul unui program comun coordonat de către Academia Română și Academia Bulgară de Științe, a avut loc o vizită de informare a dr. Ștefan Alexandrov, unul dintre cei mai reputați arheologi din țara vecină și șeful Departamentului de Tracologie al Institutului de Arheologie din Sofia. Au avut loc mai multe întâlniri cu specialiști de la Institutul de Arheologie din București, Muzeul Național de Istorie a României, precum și de la muzeele din Craiova, Drobeta Turnu Severin și Râmnicu Vâlcea, principalele probleme discutate vizând protejerea și salvarea patrimoniului arheologic și cultural din cele două țări. România și Bulgaria se confruntă cu aceleași probleme în acest domeniu, cele mai grave constând în distrugerea iremediabilă a siturilor arheologice în condițiile dezvoltării fără precedent a pieței construcțiilor. Un alt aspect important al discuțiilor a constat în prevenirea și combaterea braconajului arheologic și a traficului ilegal de obiecte de patrimoniu, fenomenul căpătând în ultima vreme o amploare îngrijorătoare în ambele țări. Nu în ultimul rând, vizita a prilejuit demararea unor proiecte comune de cercetare la nord și la sud de Dunăre, care în următorii ani se vor concretiza prin organizarea unor șantiere arheologice cu participare mixtă româno-bulgară, prin apariția unor publicații comune și prin amenajarea unor expoziții care să înfățișeze publicului larg moștenirea culturală și arheologică din zona Dunării de Jos.

Descoperiri arheologice care merită cunoscute (III) Depozitul de la Apa



Într-un articol precedent apărut la această rubrică, aminteam despre numărul mare de depozite și tezaururi preistorice răspândite pe întreg teritoriul Europei, inclusiv la noi. Dacă obiceiul depunerii de obiecte este comun pentru majoritatea epocilor pre- și protoistorice, expresia sa deplină din punct de vedere numeric și tipologic este atinsă în epoca bronzului. În ceea ce privește țara noastră, numărul cel mai mare de astfel de depozite se întâlnește în Transilvania, unde, până în momentul de față, se cunosc câteva sute de astfel de descoperiri ce însumează câteva zeci de mii de piese.

Unul dintre depozitele relativ timpurii, aflat la începutul seriilor de depuneri ce caracterizează epoca bronzului, este cel de la Apa, județul Satu Mare. Ca în majoritatea cazurilor de astfel de descoperiri, și acesta a fost găsit în mod întâmplător în 1939, cu prilejul săpării unor tranșee. Locul în care a fost depus se afla

la cca. 3 km vest de comună, pe locul fostei ferme Ingrass, la o adâncime de aproximativ 0,50 cm. După descoperire, piesele au ajuns în patrimoniul Muzeului Național de Antichități din București, fiind ulterior transferate la Muzeul Național de Istorie a României, unde se află și astăzi.

Dacă judecăm strict prin prisma asocierii de obiecte descoperite la Apa, apare evidentă semnificația militară al depunerii, depozitul fiind constituit exclusiv din piese de luptă și echipament militar folosite în epocă. Este vorba de două spade cu mânerul plin, un topor cu disc, un topor cu ceafa prelungită, un topor cu tub de prindere prelungit și de o apărătoare de braț. Toate aceste piese sunt lucrate din bronz cu o concentrație de staniu cuprinsă între 5-10%.

Cu excepția apărătoarei de braț, toate celelalte piese sunt decorate prin incizie cu diferite



motive spiralo-meandrice și geometrice. Armele descoperite la Apa nu sunt unice, exemple asemănătoare fiind găsite în mai multe contexte situate în Transilvania și Ungaria. Importanța depozitului constă în asocierea lor. În fapt, depozitul de la Apa, care poate fi datat undeva în jurul anului 1800 î. Hr., reprezintă un moment important în evoluția armamentului preistoric, legat în mod direct de schimbările din cadrul structurilor sociale și a relațiilor de putere și prestigiu din epoca bronzului. Asemenea piese precum cele de la Apa, bogat decorate, reprezintă foarte probabil însemne de putere, piese ceremoniale, fiind puțin probabil să fi fost folosite în mod direct în luptă.

Trebuie de asemenea remarcate spadele, acestea fiind practic cele mai vechi spade cunoscute în zona sud-est europeană. Semnificația decorului de pe piesele de bronz nu mai poate fi aflată, însă asemenea motive sunt destul de larg răspândite în epocă și apar pe diferite alte obiecte lucrate din os, corn sau lut, inclusiv pe vasele ceramice. De regulă se presupune că motivele spiralo-meandrice se asociază cu simbolurile solare, însă interpretările pot fi diverse.

Cum aminteam, piese asemănătoare și contemporane celor de la Apa s-au găsit în mai multe puncte din Transilvania și Ungaria (spada de la Oradea de exemplu, sau topoarele cu disc decorate de la Hajdusamson, Săpânța și Gaura în Maramureș, sau cel de la Bogata, județul Mureș). Fără excepție, ele provin din depozite sau din descoperiri izolate, fiind unele dintre cele mai cunoscute și semnificative piese pentru epoca bronzului din zona noastră.

Pagină realizată de Radu Băjenaru

SE
GE

SECONDGENERATION[®]

T R A D I N G

DISTRIBUȚIE MATERIALE PENTRU CONSTRUCȚII

Bd. Uverturii 224-240, sect. 6; cod 77603 București - România, Tel/Fax: +40 21 434.14.75; Mobil: +4 0741.105.550, e-mail: office@secondgeneration.ro; www.secondgeneration.ro

- Pavele și borduri
- Cărămidă porotherm
- Coșuri de fum
- Țiglă metalică
- Șindrilă bituminoasă
- Ferestre de mansardă
- Hidroizolații
- Termoizolații
- Sistem termoizolant fațadă
- Finisaje interior / exterior
- Sisteme rigole prefabricate
- Port sticle din lut ceramic
- Cărămidă aparentă

Parteneri:

Medalii românești la CMB 2007

Vinurile românești au reușit să obțină patru medalii la ediția de anul acesta a Concours Mondial de Bruxelles, cel mai mare concurs de vinuri și spirtoase din lume. România a obținut o medalie de aur și trei de argint: Tămâioasa de Cotnari 2005 a obținut Medalia de aur, iar vinurile Chardonnay 3 Hectare Murfatlar, Chardonnay - Sole de Receaș 2006 și Byzantium Rosso di Valachia 2005 au fost distinse cu Medalii de argint. Producătorii din România au înscris în concurs 41 de vinuri și două spirtoase.

În total au fost acordate 1.720 de distincții, conform normelor Organizației Internaționale Vitivinicole, potrivit cărora în cadrul unui concurs internațional pot fi acordate un număr de distincții egal cu 30% din numărul total de probe. Astfel, au fost acordate 52 Mari medalii de aur, 511 medalii de aur și 1.157 medalii de argint.

Țara cu cele mai multe distincții primite a fost Franța - care a primit 14 Mari medalii de aur precum și mai multe Medalii de aur și argint, fiind urmată de Chile - cu șapte Mari medalii de aur, 50 de Medalii de aur și aproape o sută medalii de argint, Australia - cu nouă



Mari medalii de aur, șapte Medalii de aur și 22 de argint, Portugalia (cinci Mari medalii de aur) și Spania (cinci Mari medalii de aur).

Printre surprizele acestei ediții a CMB 2007 s-au numărat Luxemburgul - care a primit pentru vinurile sale patru Mari medalii de aur, 13 medalii de aur și 8 de argint - și Liban - cu o Mare medalie de aur, patru de aur și cinci de argint. În concurs au fost înscrise 5.735 de băuturi, din care 5.460 au fost vinuri iar 275 distilate.

Potrivit organizatorilor, rezultatele au fost controlate și validate de către Serviciul Federal de Economie din cadrul Guvernului belgian.

Valentin Ceafalău

Lista completă a Marilor medalii de aur la Concours Mondial de Bruxelles 2007

ARGENTINA

- Bodega del Desierto 25/5 Cabernet Franc 2005
Producător: Bodega del Desierto SA

AUSTRALIA

- Elderton Barossa Ode to Lorraine CSM 2004
Producător: Elderton Wines (Barossa Valley)
- Elderton Barossa Cabernet Sauvignon 2004
Producător: Elderton Wines, (Barossa Valley)
- Howard Park Cabernet Sauvignon - Merlot 2003
Producător: Howard Park Wines (Perth, Margaret River)
- 8 Year Old Barrel Aged de Bortoli
Producător: De Bortoli Wines PTY LTD
- The Galvo Garage Cabernet Sauvignon - Merlot - Petit Verdot - Cabernet Franc 2004
Producător: d'Arenberg (Mc Laren Vale)
- The Derelict Vineyard Grenache 2005
Producător: d'Arenberg (Mc Laren Vale)
- The Sticks & Stones Tempranillo - Grenache - Souzao 2005
Producător: d'Arenberg (Mc Laren Vale)
- Jaraman Cabernet Sauvignon 2004
Producător: Taylors / Wakefield Wines
- The Dannybrook Cabernet - Merlot 2003
Producător: Wise Wine

CHILE

- Tres Palacios Cholqui Carmenere 2005
Producător: Bodega y Vinedos Tres Palacios Ltda
- Dona Dominga Old Vines Cabernet Sauvignon - Carmenere 2006
Producător: Vina Casa Silva SA
- Ventisquero Grey Cabernet Sauvignon 2004
Producător: Vina Ventisquero
- Los Vascos Grande Reserve Cabernet Sauvignon 2005
Producător: Domaine Barons de Rothschild - Laffite
- Santa Helena Reserva Seleccion Cabernet Sauvignon 2005
Producător: Vina Santa Helena SA
- 1865 Reserva Cabernet Sauvignon 2004
Producător: Vina San Pedro SA
- Viu Manent Single Vineyard Malbec San Carlos Estate 2005
Producător: Viu Manent y Cia. Ltda

FRANȚA

- Château de Breze Cuvee De Colbert 2005
Producător: Château de Breze EARL (Saumur Rouge)
- En Silence 2004
Producător: Bernard Magrez Grands Vignobles Distribution (Saint-Chinian)
- Paul Buisse Chiron Eleve en Barriques de Chene 2005
Producător: SA Paul Buisse (Chinon)
- Champagne Jean Dumangin Brut Reserve Blanc de Blancs
Producător: Jean Dumangin EARL (Champagne)
- Champagne Diogene Tissier & Fils Brut Blanc de Blancs
Dealer Wine maker: Diogene Tissier & Fils SARL (Champagne)
- Chateau d'Agel Caudios 2004
Producător: SAS Chateau d'Agel (Minervois Rouge)
- Domaine La Roche 2004
Producător: Vignobles Rodrigues - Lalande EARL (Pessac-Leognan Rouge)
- Chateau Haut Grela 2005
Producător: Cave Cooperative du Blayais (1-eres Cotes de Blaye Rouge)
- Prieure Saint-Martin de Laure Cuvee Cambosc 2005
Producător: Prieure Saint Martin de Laure (Minervois Rouge)
- Champagne Etienne Oudart Brut Extra
Producător: Champagne Oudart Etienne (Champagne)

- Chateau Le Joncieux 2003
Producător: Jullion EARL (1-eres Cotes de Blaye Rouge)
- Champs Rouge 2005
Producător: Chateau Laquirou (Coteaux du Languedoc La Clape)
- Les 3 Quartiers 2005
Producător: Pichard Philippe (Chinon)
- Château de Combelles 2005
Producător: SCEA Château de Combelles (Saint-Chinian)

UNGARIA

- Szeremley Badacsonyi Zeus Late Harvest 2005
Producător: First Hungarian Winehouse (Badacsony)

ITALIA

- Vinci Vini Passito Sicilia
Producător: Vinci Vini SRL (Sicilia, IGT)
- Gurgio' Viognier 2006
Producător: Cantina Sociale Paolini SRL (Sicilia, IGT)
- Taras Salento Primitivo 2005
Producător: Azienda Vinicola Albano Carrisi sas (Puglia, IGT)

LIBAN

- Clos St. Thomas Les Emirs 2003
Producător: Clos Saint Thomas SAL

LUXEMBURG

- Art et Vin No 20 Riesling GPC Wormeldange Koepchen 2005
Producător: Les Domaines de Vinsmoselle
- Wormeldange Koepchen Riesling 2006
Producător: Caves St Remy-Desom Sarl
- Domaine Zenner Pinot Gris Vin de Paille GPC Haffgaard 2003
Producător: Domaine Viticole Zenner / Distillerie Artisanale Zenner
- Domaine Aly Duhr et Fils Domaine et Tradition Riesling Ahr Palmberg 2005
Producător: Duhr Aly & Fils

PORTUGALIA

- Herdade Sao Miguel 2005
Producător: Casa Agricola Alexandre Relvas LDA (Vinho Regional)
- Quinta do Portal Auru 2003
Producător: Sociedade Quinta de Portalisa (Douro)
- Pontval Syrah 2004
Producător: PLC - Companhia de Vinhos do Alandroal (Vinho Regional)
- Cortes de Cima Reserva 2004
Producător: Casa Agricola Cortes de Cima (Vinho Regional)
- Adega De Pegoes Syrah 2005
Producător: Cooperativa Agricola de Santo Isidro de Pegoes (Vinho Regional)

AFRICA DE SUD

- Solitude Shiraz 2004
Producător: Fairview (Paarl)

SPANIA

- Paciencia 2004
Producător: Bernard Magrez Grands Vignobles Distribution (Toro)
- Solar De Estrauza Crianza 2004
Producător: Bodegas Estrauza SA (Rioja)
- Castillo de Monjardin Chardonnay 2005
Producător: Bodegas Castillo de Monjardin SA (Navarra)
- Laurenti 2003
Producător: Finca Anfora SL (Vino de la Tierra)
- Pago De Larrainzar 2004
Producător: Bodegas Pago De Larrainzar (Navarra)

ELVETIA

- Cave du Paradou Syrah 2005
Producător: Cave du Paradou (Valais)
- Maître de Chais Syrah 2005
Producător: Provins Valais (Valais)

Vinurile românești medaliate la CMB 2007

Tămâioasă Românească Cotnari 2005 Producător: SC Cotnari SA	Medalie de Aur
Byzantium Rosso di Valachia 2005 Producător: Halewood România	Medalie de Argint
3 Trei Hectar Chardonnay 2006 Producător: SC Murfatlar România SA	Medalie de argint
Sole De Receaș Chardonnay 2006 Producător: Cramele Receaș	Medalie de Argint

„Meseria“ de manager

„Spre deosebire de rolul familiei sau al prieteniei, rolul managementului nu este unul natural. Nu vei fi totdeauna plăcut sau popular și, de obicei, nu este ceva distractiv. Ai fost numit manager pentru a obține rezultate, nu pentru că ai câștigat un concurs de popularitate. Relațiile se bazează pe logică, nu pe emoții. Orice apare în plus este o «primă»“

(Bruce Hyland)

Puțini oameni își încep cariera ca manageri. Pentru a atinge performanța într-o poziție managerială, cei implicați în procesul de conducere trebuie să dobândească pricepere în organizarea eficientă a celorlalți.

Tranziția către o funcție de conducere presupune identificarea și abordarea principalelor calități și responsabilități necesare acestui tip de activitate: puterea de înțelegere a fenomenelor în ansamblul lor, capacitatea de analiză și planificare, delegarea, motivarea, asistarea și consi-

lierea, tratarea cu răbdare și tact a problemelor disciplinare și administrative.

Managementul este, de fapt, o aptitudine distinctă. De aceea, se afirmă în mod obișnuit că nu există un manager tipic. Eficiența unui manager este determinată de un set de aptitudini distincte, la fel ca în orice altă profesie. Există însă mai multe căi de a reuși în management, așa după cum există mai multe tipuri de personalități. În anumite momente ale carierei lor, majoritatea manage-



rilor vor fi nevoiți să conducă oameni cu aptitudini pe care ei înșiși nu le dețin. Malcom Peel afirmă că „Managerii trebuie să știe cum și de unde să obțină cunoștințele de care au nevoie. Conceptul de competență specifică în management, distinct de cunoștințele și aptitudinile funcționale, este fundamental.“ Este unanim recunoscut faptul că managementul este atât o știință de sine stătătoare, cât și o artă în înțelesul complex al

cuvântului. Esența managementului constă în asigurarea contextului în care obiectivele propuse vor fi atinse, în ciuda dificultăților și a rezistenței întâmpinate. Simplificând, putem considera managementul ca fiind procesul de îndeplinire a unor obiective prin intermediul altor oameni.

În desfășurarea unui act complet de management vom distinge patru faze principale: planificare; organizare; implementare; control. Cele patru etape se succed în mod logic, ele alcătuind ceea ce în literatura de specialitate poartă numele de „secvență managerială“. Munca necesară pentru îndeplinirea fiecăreia dintre aceste faze este finalizată de alții, însă managerul trebuie să vegheze ca toa-

Satisfacțiile managementului

- Luarea deciziilor
- Depășirea obstacolelor
- Generarea de profit
- Munca prin intermediul altora
- Crearea unei schimbări vizibile în lumea reală
- Rezolvarea unor probleme practice
- Mediu de lucru dinamic, solicitant

Sursa: Malcom Peel, „Introducere în management“

Frustrările managementului

- Stress continuu și copleșitor
- Dificultăți iraționale sau incontrolabile
- Conflicte de personalitate cronice
- Priorități contradictorii și mereu în schimbare
- Mediu de lucru dinamic, solicitant

te cele patru etape să fie duse la bun sfârșit în mod eficient. Asemenea majorității celorlalte ocupații, managementul determină apariția unor satisfacții și a unor frustrări specifice.

Marius Romașcanu

www.itdistribution.ro
P-16 Aldea Iuliu Nr.8, Bloc 17, Cl.3, Ap. 00-52
Tel/Fax: 021 321 16 80/021 323 89 79, e-mail: sales_moldova@itdistribution.ro

UN NOU ORIZONT
GHENCEA
proiectare și singur casa
BCR

Succesul se învață



„Din momentul în care este aruncat în această lume, omul este răspunzător pentru tot ceea ce face.“

Jean-Paul Sartre

oamenii își pot schimba viața dacă își schimbă felul de a gândi. Marea noastră unealtă este mintea.

*Când ne schimbăm gândirea, ne schimbăm convingerile.
Când ne schimbăm convingerile, ne schimbăm atitudinea.
Când ne schimbăm atitudinea, ne schimbăm comportamentul.
Când ne schimbăm comportamentul, ne schimbăm viața.*

Succes!

Recent apărută la Editura Alliance, cartea autorului Marin Stănculescu „Succesul se învață“ este o provocare. Cartea ne oferă reperele necesare pentru a ne schimba viața. Viața nu depinde de ceea ce am putea face, ci de ceea ce facem efectiv. Există posibilitatea de a alege direcția în care să mergă viața noastră. Noi alegem și, prin urmare, în mod efectiv ne schimbăm viitorul. Practic ne reprogramăm gândirea, ne transformăm din interior spre exterior. Dacă ne modificăm gândirea ne modificăm și alegerile. Dacă ne schimbăm alegerile, ni se va schimba și viața. Cea mai mare descoperire a secolului XX este faptul că

EDITURA ALLIANCE

0741.255.358; 332.62.30;

fax: 031/816.14.48

edituraalliance@yahoo.com



APM Cluj

136 ANI



CNIPMMR

DE MIȘCARE PATRONALĂ ÎN ROMÂNIA

Bucuresti, 11 mai 2007, Palatul Parlamentului



SISTEME AUTOMATE DE PARCARE

AMANO®



DISTRIBUTOR UNIC PENTRU ROMANIA
GEROMINTERNATIONAL
WWW.GEROMINTERNATIONAL.RO

Club 9

Clubul oamenilor de afaceri

Club 9 funcționează sub egida
Camerei de Comerț și Industrie
a Municipiului București



Club 9

oferă membrilor săi cadrul ideal pentru:

- întâlniri de afaceri bi- sau multilaterale
- evenimente socio-culturale
- reuniuni



Club 9 dispune de:

- ✓ salon oficial de primire
- ✓ două saloane de întâlniri bilaterale
- ✓ salon de întâlniri VIP
- ✓ salon-bar englezesc



Vă așteptăm
la

Club 9

Bd. Octavian Goga nr. 2, tronson III, etaj 9, sector 3
telefon: 021-319.01.45, fax: 021-319.01.42, mobil: 0722/767.511
e-mail: u.carmen@ccib.ro; website: www.ccib.ro

Noi credem în târgurile imobiliare

Aprilie 2007 a reprezentat un reper foarte important pentru piața imobiliară din România. În această perioadă au fost organizate o serie de târguri imobiliare care s-au bucurat de un real succes din partea publicului. Concentrarea foarte mare de târguri de profil reflectă dezvoltarea foarte puternică în ultimii 17 ani a construcțiilor rezidențiale.

Nelipsită de la aceste evenimente, fie că a fost vorba despre Timon, Târgul de Case Sphera, Real Bucharest sau Târgul Național Imobiliar, compania imobiliară APULUM 94 a venit cu o ofertă nouă pe piață. Aceste evenimente au reprezentat momentul ideal pentru lansarea unui concept unic în România: „Proiectează-ți singur casa”. De altfel, împreună cu aceste evenimente, proiectul s-a dezvoltat firesc, transformându-se treptat în „Modelează-ți singur casa”. Cele două proiecte ale companiei APULUM 94 prezentate în cadrul recentelor târguri de profil



Adrian Alexandru, Business Development Manager FinMedia au fost: „P Tower” și „Orizont”, aflate în Uverturii, respectiv Prelungirea Ghencea.

Concret, foarte mulți potențiali clienți s-au arătat interesați de această nouă idee de a-și modela singuri casa. Astfel, împreună cu specialiștii nostri cei interesați au avut posibilitatea de a alege singuri cum ar dori să arate noul lor cămin. Este vorba despre posibilitatea de a decide (în limita unor reguli dictate de pereții de structură ai imobilelor) care încăperi să fie mai generoase, dar și cum să fie compartimentat apartamentul.

Peste 40 de companii au fost prezente la târgul de case și proprietăți „Real Bucharest”, iar oferta prezentată s-a ridicat la 10.000 unități locative. Peste 15.000 de vizitatori au trecut pragul Târgului de Case Sphera, unde peste 30 de companii imobiliare și-au prezentat oferta într-un spațiu expozițional de 600 metri pătrați. La rândul său, Târgul Național Imobiliar a găzduit oferta completă a peste 15.000 de apartamente, 2.500 de vile, peste 500 de case de vacanță, terenuri și suprafe-



țe pentru spații de birouri. Târgul Imobiliar Național - tIMOn a adus sub același acoperiș oferta a 40 de expozanți. Așteptările organizatorilor în privința vizitatorilor înainte



Adrian Bercea, General manager BDObc Business Center

de eveniment se ridica la o cifră de aproximativ 20.000. Târgul de apartamente Condominium a reunit oferta a peste 4.000 de apartamente, în timp ce organizatorii au anunțat ca valoarea totală a proiectelor rezidențiale prezentate a depășit 750 milioane de euro. Printre avantajele oferite de participarea la târgurile imobiliare se află segmentarea publicului țintă, în condițiile în care din plaja foarte diversificată a celor care doresc să-și cumpere o casă au fost delimitați



Tina Trifan, Director General Sphera Building Center

mai bine din punct de vedere al nevoilor. În același timp putem vorbi și de condensarea în timp a contractului cu prospecții. De asemenea, prin intermediul ultimelor târguri imobiliare se poate realiza cu siguranță o bună vizibilizare a promotorilor proiectelor imobiliare, adesea prin posibilitatea de standardizare a mesajelor.

„Locațiile alese de organizatori au fost bune din toate punctele de vedere, deoarece dacă toate târgurile ar fi fost organizate în același loc, ar fi fost pierdută identitatea evenimentului. Încrederea vizitatorilor a fost câștigată în condițiile în care toți organizatorii principalelor evenimente de profil și-au onorat promisiunile făcute”, a declarat Sorin Roșu, director general al Companiei imobiliare APULUM 94.

Laura Miu, Adrian Țepeluș



Vlad Vlăsceanu, director tIMOn

SPAȚIU PRODUCȚIE / DEPOZIT DE VÂNZARE

Situat în BUCUREȘTI, pe bulevardul UVERTURII, în apropiere de West Park și Lacul Morii

PREȚUL ÎNCALZIRII: 411.44.25; 320.70.70

exclusivitate

BLOC MEDIA

Te punem în LUMINA!

RECLAME PE BLOCURI

Mobil: 0788.364.181

EXCLUSIVITATE

DRUMUL SĂRII
stradal, etaj 3/4,
decomandat,
64mp, bloc curat,
zonă superbă



Tel.: 411.44.25, 0788.364.174

EXCLUSIVITATE

TĂRTĂȘEȘTI
5.800mp -
3.500mp
intravilan +
2.300 extravilan,
gaze, curent,
16m deschidere
la DN 7.



Tel.: 411.44.25, 0788.364.188

EXCLUSIVITATE

**PRELUNGIREA
GHENCEA**
500mp teren,
360mp construiți,
D+P+1+M, cără-
midă, zonă liniștită,
acoperiș Bramac,
termopan, centrală
termică, curent,
gaze, fără finisaje.



Tel.: 411.44.25, 0788.364.188

EXCLUSIVITATE

PITEȘTI – Calea
Craiovei, spațiu
comercial, clădire
nouă, 160mp/nivel,
intrări separate,
grup sanitar pro-
priu/etaj, centrală
termică/etaj,
pretabil show-room,
birouri, depozitare,
mică producție.



Tel.: 0788.364.188

EXCLUSIVITATE

**PRELUNGIREA
GHENCEA -
GHINDARI,**
loturi 700mp,
teren intravilan,
zona vile, gaze,
curent,
urbanism p+2.



Tel.: 411.44.25, 0788.364.188

EXCLUSIVITATE

DRUMUL SĂRII
stradal, 226mp,
D+P+1+POD,
5 camere,
curte liberă
100mp, garaj,
ideală firmă.



Tel.: 411.44.25, 0788.364.174

EXCLUSIVITATE

DRUMUL SĂRII
ap. 2 camere, etaj
3/4, decomandat,
zonă liniștită, bloc
curat, în apropiere
de mijloace
de transport,
piață, centru.



Tel.: 411.44.25, 0788.364.172

EXCLUSIVITATE

**IULIU MANIU –
TURBO-
MECANICA,**
zonă vile, 1.400mp
teren, p+1,
6 camere,
gaze, curent,
zonă liniștită,
garaj, termopan.



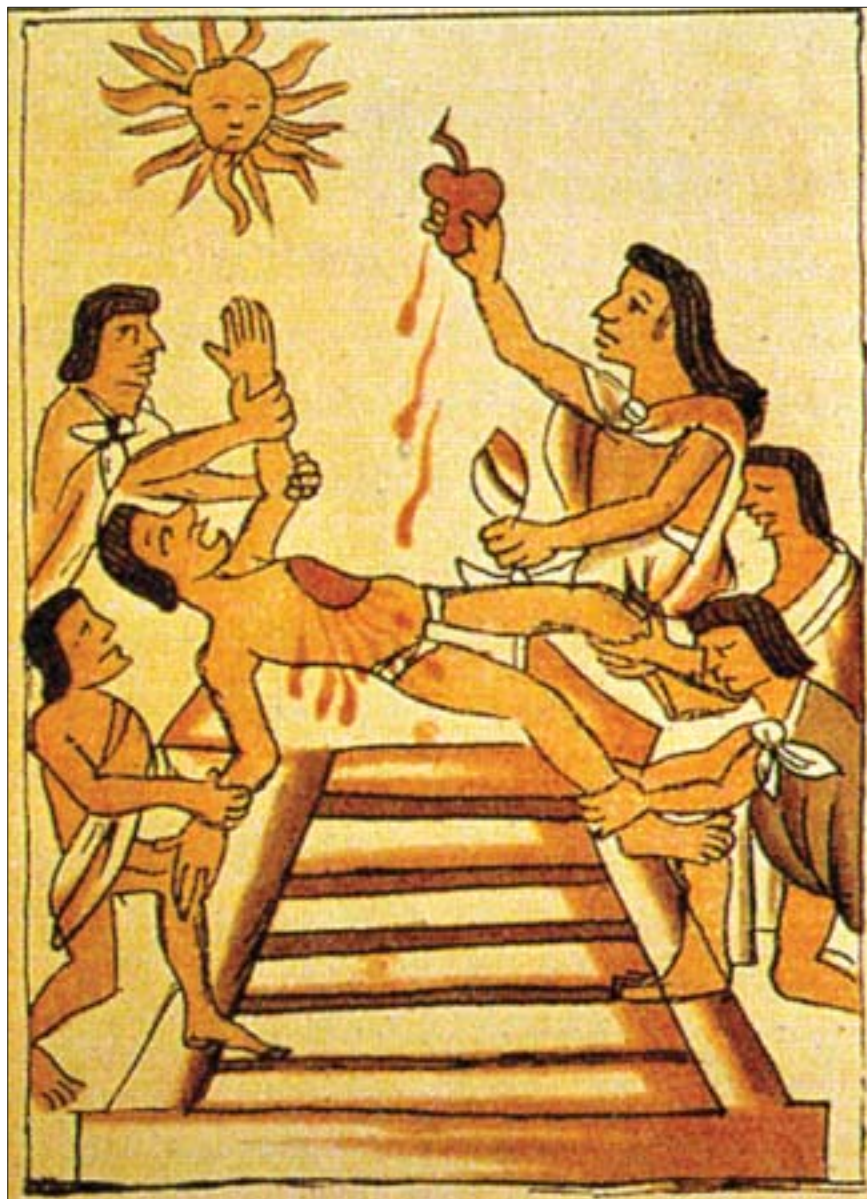
Tel.: 411.44.25, 0788.364.188

Canibalismul – între mit și realitate

Canibalismul a fascinat imaginația omului dintotdeauna. Problema care se pune este în ce măsură a existat și există canibalism și în ce măsură suntem noi dispuși să acceptăm că facem parte din rândul speciilor care se hrănesc cu proprii semeni. Conform definiției, canibalismul este actul prin care o specie consumă părți ale organismului unui individ din aceeași specie, inclusiv orice fel de fluide, substanțe și reziduri produse de acesta. Definiția pare ușor exagerată dacă avem în vedere faptul că o persoană care își roade unghiile, sau care duce instinctiv degetul la gură după ce s-a tăiat cu cuțitul, comite un act de canibalism. Ceea ce interesează în mod deosebit este însă fenomenul prin care o persoană sau un grup uman afectează integritatea altor persoane pentru consum.

Cuvântul canibal este una dintre moștenirile rămase de la Cristofor Columb și derivă din Carib, un trib de care Columb a auzit în 1492 de la băștinașii de pe coasta de nord-vest a Cubei. Membrii acestui trib erau cunoscuți ca mănăcători de oameni, iar la mijlocul secolului al XVI-lea termenul era deja răspândit în Europa. Relatări și actele de canibalism sunt însă cu mult mai vechi și merg până în antichitatea timpurie. De exemplu, în secolul V î. Hr., istoricul grec Herodot amintea de antropofagi, oameni care mâncau oameni și care, evident, trăiau undeva în afara lumii grecești. Trebuie de asemenea menționat că în mitologia antică actele de canibalism între zei sau eroi sunt frecvente. De exemplu Cronos, tatăl zeilor în mitologia greacă, și-a mâncat copiii pentru a nu fi omorât de către aceștia, însă Zeus a reușit să scape și să-l omoare, luându-i astfel locul. În alt caz, soția lui Tereus și sora ei i-au pregătit acestuia o masă preparată din carnea fiului său drept pedeapsă pentru un act de viol. De asemenea Atrous, drept răzbunare, a pregătit o cină din carnea copiilor fratelui său, Thyestes. Și în mitologia egipteană se spune că zeul Osiris i-a învățat pe oameni agricultura pentru a-i determina să renunțe la practicile canibale.

Ceea ce trebuie remarcat este faptul că majoritatea actelor de canibalism păstrate în mitologie au drept resort răzbunarea și nu sugerează în niciun fel o practică comună, instituționalizată în acest sens. Relatări și discuțiile despre practicile canibale au căpătat consistență odată cu descoperirea continentelor americane, a Africii și a insulelor din Oceanul Pacific, în urma Marilor Descoperiri Geografice inițiate în sec. XV-XVI. La scurt timp de la cucerirea și colonizarea acestor noi teritorii de către europeni, relatări despre actele de canibalism ale băștinașilor au devenit frecvente. Soldați, misionari, aventurieri și marinari aduceau în Europa de fiecare dată știri din cele mai groaznice în acest sens. Ceea ce iarăși trebuie remarcat însă, este faptul că toate aceste relatări încep cu cuvintele „am auzit”, „mi s-a povestit”, „se spune că”, ceea ce înseamnă că niciunul dintre povestitori nu a fost martor ocular al evenimentelor relatate. Este drept că se pune întrebarea în ce măsură un martor ocular ar mai fi apucat să povestească ceea ce a văzut, însă lipsa oricăror dovezi directe a determinat apariția un puternic curent al scepticilor în pri-

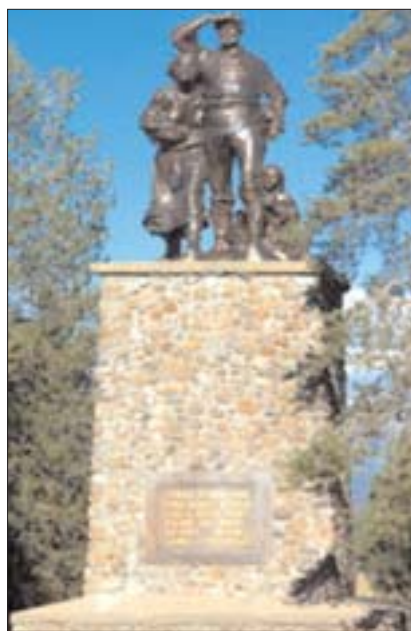


vința existenței practicilor canibale în teritoriile respective. Scepticismul a mers până acolo încât sunt mulți care cred că totul este o invenție, un produs al imaginației europenilor pentru a justifica cruzimea și actele de barbarie comise împotriva băștinașilor. Adevărul nu mai poate fi aflat. Este drept că, de regulă, acești aventurieri povesteau ceea ce lumea vroia să audă, însă există numeroase forme de canibalism, iar pentru multe dintre ele dispunem de dovezi directe.

Să luăm de exemplu canibalismul medical. Încă din secolul I d. Hr., Pliniu recomanda consumul de sânge uman ca remediu pentru epilepsie. În Europa medievală a fost larg răspândită practica consumului de diverse țesuturi umane considerate a avea rol vindecător. Foarte răspândită a fost prepararea resturilor mumiilor egiptene ca panaceu universal. În această categorie intră de asemenea autocanibalismul (sau autofagia). Exemplul clasic în acest sens este placentofagia, anume consumarea placentei nou-născutului de către mamă. Deși pare surprinzător, aceasta devine o practică destul de frecventă în Statele Unite în anii '70. Mai mult, în numeroase familii placentă se consuma între membrii apropiați ai familiei respective, actul având atât conotații medicale, cât și rituale.

Una dintre cele mai răspândite forme de canibalism este cel nutrițional în condiții

extreme (foamete, război, asediu, dezastre). Unul dintre primele și cele mai cunoscute cazuri este Donner Party, un grup de emigranți format din familia lui George Donner și a fratelui său, Jacob, care a petrecut iarna dintre



1846-1847 în Munții Sierra Nevada. Iarna extrem de grea și lipsa hranei au dus la moartea a mai mult de jumătate dintre membrii familiei. Supraviețuirea celor rămași în viață a fost posibilă doar prin consumarea cadavrelor celor decedați. Un caz mai recent

dar similar este cel al echipei de rugby a Uruguayului, al cărei avion s-a prăbușit în Anzi în 1972. Acte de canibalism în condiții prelunge de foamete sunt consemnate de-a lungul istoriei (în timpul foametei din Franța din 1570, sau din Cambogia în anii '70), ele fiind totuși de scurtă durată și aplicate doar cadavrelor. Nu există până în prezent nicio dovadă deucidere pentru mâncare.

Canibalismul agresiv, pe vreme de război, este de asemenea documentat prin câteva cazuri. El semnifică în ultimă instanță superioritatea învingătorului și umilirea supremă la care poate fi supus învinsul. Dacă poate fi o practică acceptată pentru preistorie sau antichitate, oarecum șocante sunt cazurile mai recente, documentate printre soldații din Congo, sau în timpul Revoluției Culturale din China de la sfârșitul anilor '60.

Această formă de antropofagie este strâns legată de canibalismul ritual, poate cea mai răspândită formă de canibalism cunoscută până în momentul de față. Ea poate fi clasificată în două tipuri. Primul îl reprezintă endocanibalismul și constă în consumarea de către membrii unui grup uman, în cadrul unor practice funerare, a unor părți din corpul decedat al unui membru al grupului (de regulă inima, creierul sau măduva oaselor). Prin aceasta se dorește crearea unei comuniuni rituale cu decedatul și transmiterea calităților acestuia urmașilor. Cea de-a doua formă este exocanibalismul, care se aplică în aceeași formă unui membru al unui grup uman rival, scopul principal fiind preluarea puterilor acestuia. El se leagă strâns de practicile de sacrificiu uman, și dacă apare ca firesc pentru societățile preistorice sau primitive actuale, nu același lucru se poate spune despre practicarea lui astăzi, când încă mai este folosit în anumite zone din India, sau în cazuri izolate din Statele Unite, constând din consumarea sub formă lichidă a cenușii membrilor de familie decedați și incinerati.

În fine, una dintre cele mai abominabile forme de cannibalism este cel patologic. Un caz relativ recent privește un student japonez de la Sorbonna care în 1981 și-a ucis și mâncat prietena. Mai recent, un fost profesor pe nume Albert Fentress a petrecut 20 de ani în spitale de psihiatrie pentru că a mâncat un student. Celebru este cazul germanului care a mâncat un om în urma unui anunț de pe internet. La acestea se adaugă desigur cazurile de criminali în serie care consumă părți din corpul victimelor. Toate acestea sunt însă consecințe ale unor comportamente deviate și aberante.

În concluzie, se poate afirma că există diferite tipuri de canibalism uman, cele mai frecvente fiind cele funerare/rituale și cele patologice. Accidental se poate vorbi și de antropofagie în condiții de calamitate sau de opresiune (război), dar toate acestea reprezintă în fond cazuri specifice și destul de izolate. Nu se poate spune că antropofagia face parte din structura mentală și comportamentală a omului. Nu există până în momentul de față nicio dovadă a existenței canibalismului instituționalizat, practicat din nevoi exclusiv nutriționale.